

Renoveren en restylen van winkels en horeca



Renoveren en restylen zonder puin en overlast

Een slimme en snelle oplossing voor een nieuwe look

In de wereld van winkels en horecagelegenheden is het creëren van een aantrekkelijke en uitnodigende ambiance van cruciaal belang. Het restylen en renoveren van deze ruimtes met behulp van interieurfolie biedt een praktische en kosteneffectieve oplossing.

Laten we eens kijken naar de verschillende toepassingen en de redenen waarom interieurfolie interessant is voor zowel winkels als horeca.

Dit zijn de voordelen van Interieurfolie



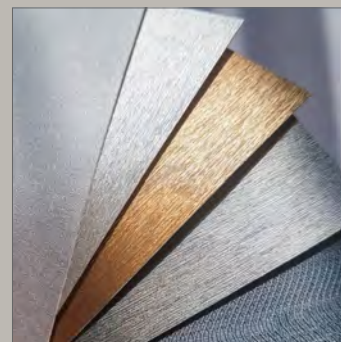
10+ jaar en sterk

Interieurfolie van het merk CoverStyl, bestaat uit verschillende lagen hard PVC met elk bijzondere eigenschappen. De harde toplaag heeft een antibacteriële werking en zorgt voor kleurvastheid. Hierdoor is het product dan ook bijzonder duurzaam en slijtvast met een gegarandeerd gebruiks-genot van minimaal 10 jaar.



Uiterst realistisch door een voelbare nerf, reliëf of structuur

CoverStyl Interior Finishes zijn niet alleen sterk en krasbestendig. De patronen hebben ook een voelbare structuur om de beleving uiterst realistisch te maken.

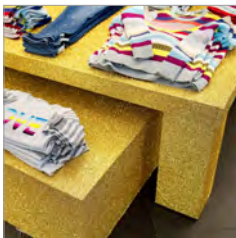


Oneindig aantal patronen en kleuren = mogelijkheden

Zoekt u een houtsoort, een moderne effen kleur of een bijzondere structuur als leer, marmer of talloze andere steensoorten? CoverStyl Interior Finishes heeft het.

Interieurfolie als oplossing om slim en snel te kunnen renoveren of restylen:**WINKELS****Toonbanken:**

De toonbank is het middelpunt van elke winkel en verdient een stijlvolle uitstraling. Met interieurfolie kan de toonbank worden getransformeerd met verschillende kleuren, texturen en patronen. Bovendien beschermt de folie het oppervlak tegen krassen en slijtage, waardoor de toonbank er langdurig fris uitziet.

**Display**

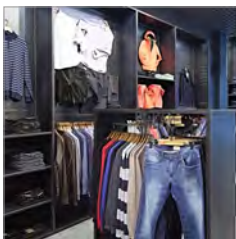
Dis
va
pa
Dir

aantrekken van de aandacht
ze een nieuwe look krijgen die

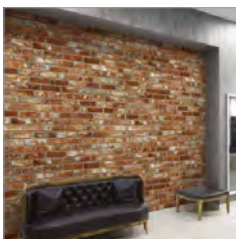
**Et**

Ee
wi
Me
ele
me

nieuwsgierig maken naar wat de
ovallende ontwerpen en visuele
warende oplossing in vergelijking

**Kle**

Kledingrekken zijn een belangrijk onderdeel van een winkelinterieur. Door interieurfolie op kledingrekken aan te brengen, kunnen ze een nieuwe look krijgen die past bij de merkidentiteit van de winkel. De folie is duurzaam en beschermt de rekken tegen krassen en slijtage veroorzaakt door het ophangen van kleding.

**Muren:**

Muren spelen een grote rol in de algehele uitstraling van een winkel. Interieurfolie kan worden gebruikt om muren te restylen met verschillende kleuren, texturen en patronen. Dit helpt bij het creëren van een sfeer die aansluit bij de merkbeleving en kan de winkel een frisse, moderne uitstraling geven.

Interieurfolie als oplossing om slim en snel te kunnen renoveren of restylen:**HORECA****Bars:**

De bar is het middelpunt van elke horecagelegenheid. Met interieurfolie kunnen bars worden getransformeerd met stijlvolle kleuren en texturen die passen bij het interieurconcept. Bovendien beschermt de folie het oppervlak tegen krassen en morsen, waardoor de bar er schoon en aantrekkelijk uitziet.

**Tafels:**

Tafels in horecagelegenheden worden vaak blootgesteld aan intensief gebruik en kunnen na verloop van tijd beschadigd raken. Interieurfolie biedt een snelle en duurzame oplossing om de tafels te vernieuwen en beschermen. Het is krasbestendig en gemakkelijk schoon te maken, waardoor het ideaal is voor een drukke horecaomgeving.

**Kasten:**

Kasten zijn essentieel voor het opslaan van serviesgoed, glaswerk en andere benodigdheden in de horeca. Interieurfolie kan worden toegepast op kastdeuren om ze een nieuwe uitstraling te geven die past bij het interieurthema. Daarnaast beschermt de folie de kasten tegen krassen en slijtage door dagelijks gebruik.

Snel en efficiënt renoveren en vernieuwen zonder de omgeving te belasten is onze taak.

Onnodige zorgen en stress voorkomen

Normaliter gaat renovatie gepaard met lawaai, stof en verandering in het systeem van de dagelijkse bezigheden. Hoe mooi zou het zijn als er een renovatie-methode bestaat die feitelijk alle opgenoemde vervelende punten niet heeft? Sterker nog, het is sneller gerealiseerd, kosten besparend en beter voor het milieu.



Onze Renovatie-methode: efficiëntie, snelheid en duurzaamheid

Hoe werkt dit? Eenvoudig. Bestaande materialen krijgen een tweede kans, door ze te 'restylen' naar de wens van de opdrachtgever en volgens de eventuele veiligheidsnormen van nu. Dit gaat snel, zonder lawaai, stof, vieze geuren en puin. Alles in de omgeving blijft schoon en geen stresservaring voor de bezoekers, bewoners of het personeel. Het allergrootste voordeel: géén lang afgesloten ruimten in het pand, géén afvoer van puin en géén nieuw aan te kopen materialen en te fabriceren meubels, wat weer voor extra CO2 uitstoot zorgt bij fabricage.



Waarom wij?

Al meer dan 30 jaar zijn wij internationaal leverancier van speciale zelfklevende materialen die in de glasindustrie, interieur- en utiliteitsbouw alsook door architecten geadviseerd worden. Ons ervaren team kan u perfect adviseren met uw project.



CONCLUSIE

Het restylen en renoveren van winkels en horecagelegenheden met interieurfolie biedt talloze voordelen.

Het is een kosteneffectieve oplossing die snel en gemakkelijk kan worden toegepast op verschillende oppervlakken.

Met de duurzaamheid, veelzijdigheid en beschermende eigenschappen van interieurfolie kunnen winkels en horecaondernemingen een nieuwe look creëren en tegelijkertijd de levensduur van hun interieur verbeteren.



MEER DAN
30 JAAR ERVARING



DESKUNDIG ADVIES
OP MAAT



MILIEU-BEWUST
ONDERNEMEN

Wilt u weten wat wij voor u kunnen betekenen?
Neem vandaag nog contact met ons op.